

Вестник Исследовательского офиса Университета Арктики

выпуск № 2, декабрь 2014

Уважаемые читатели!

Мы продолжаем знакомить вас с деятельностью Университета Арктики. В этом номере газеты вы найдете статьи о Международном Секретариате и его сотрудниках, узнаете больше о работе тематической сети «Социальная работа» и о важных обновлениях на нашем сайте – на нем впервые появились материалы на русском языке. Над созданием и наполнением сайта работают не только сотрудники Университета Арктики, но и вы – наиболее активные члены нашей сети. Благодаря вашим материалам на сайте появляются новости о российских вузах, ваших проектах и мероприятиях. Надеемся, что в ближайшее время активных участников станет больше и что сетевое сотрудничество даст неоспоримые преимущества каждому члену Университета Арктики.

Международный Секретариат Университета Арктики

Международный Секретариат является ключевым офисом Университета Арктики.

Секретариат отвечает за сложную работу всех административных подразделений и руководства университета, именно сюда в первую очередь обращаются внешние партнеры. Этот офис можно назвать сердцем Университета, он обеспечивает всех членов сети информацией, планирует и организует важнейшие сетевые мероприятия, готовит договоры и соглашения о сотрудничестве и ежегодные отчеты о деятельности Университета Арктики.

Международный Секретариат находится в городе Рованиemi (Финляндия) на базе Университета Лапландии. Секретариат возглавляет **Оути Снеллман**, вице-президент по взаимодействию и организации, в работе ей помогают пять сотрудников офиса. **Пьер-Андре Форест** и **Лаури Эрва** отвечают за документооборот, в том числе финансовый. Они готовят к подписанию различные договоры, занимаются бюджетом и ежегодными отчетами, решают вопросы членства и членских взносов. В обязанности **Пиркко Пулкканен** входит организация крупных мероприятий Университета Арктики:



заседаний Совета и Правления, ректорского форума, других важных встреч и совещаний. Она также помогает в выпуске рекламной продукции. **Скотт Форрест** и **Ханнеле Пальвиайнен** занимаются формированием и продвижением бренда Университета Арктики. Их работа включает в себя постоянное обновление веб-сайта Университета с последними новостями, каталогом образовательных программ, профилями членов сети. Информационные менеджеры также готовят к публикации статьи в печатных изданиях, таких как журнал «Shared Voices», занимаются выпуском информационных брошюр и других промоматериалов. Вклад каждого сотрудника важен для достижения общей цели – развития и процветания Университета Арктики. ●

Слева направо: Ларс Куллеруд, Пиркко Пулкканен, Скотт Форрест, Оути Снеллман, Лаури Эрва, Ханнеле Пальвиайнен, Пьер-Андре Форест

Тематическая сеть «Социальная работа»

Тематические сети Университета Арктики представляют собой объединения ученых и специалистов в определенной области науки для проведения исследований или разработки совместных образовательных программ.

Среди 28 тематических сетей Университета Арктики одной из наиболее активных является сеть «Социальная работа». Её деятельность включает в себя выпуск газеты с одноименным названием, журнала «Journal of Comparative Social Work» (www.jcsw.no), по инициативе участников сети была создана совместная магистерская программа “Comparative Social Work”. В активе у «Социальной работы» ➔



участие в европейских проектах VirCamp (www.vircamp.net) и «Social Work with Families». Рассказывать о своей деятельности участники сети успевают в общей группе на Фейсбуке. О том, как организована сеть, и о сотрудничестве в её рамках нам удалось побеседовать с участницей этой тематической сети - Лидией Криулей,

Исследовательский офис (И.О.)

Лидия, расскажите о «Социальной работе», как устроена сеть, кто ею руководит?

Лидия Криуля (Л.К.)

Тематическая сеть «Социальная работа» была основана в 2006 году, в неё входят 9 партнерских вузов из США, Канады, Швеции, Норвегии, Исландии и единственный представитель России - Северный (Арктический) федеральный университет. Постоянного лидера сети нет – руководство передается от одного члена сети к другому раз в четыре года. Как раз в этом, 2014 году оно перешло от Университета Нурланда (Норвегия) к Университету Реджайна в Канаде.

И.О. Должно быть, сложно организовать слаженную работу столько партнеров, как вы поддерживаете связь друг с другом?

Л.К. Мы проводим координационные встречи в режиме онлайн каждые три месяца, где обсуждаются дальнейшие совместные действия и инициативы. Наши главные принципы – добровольность и очередность, мы вместе обсуждаем наши планы и принимаем решения. Например, газету мы выпускаем по очереди, в зависимости от того, у кого из партнеров на данный момент накопился материал, который будет интересен и полезен для всех. Кроме того, мы встречаемся каждые два года накануне Всемирной конференции по социальной работе.

И.О. А что это за конференция?

Л.К. Всемирная конференция по социальной работе, образованию и социальному развитию проводится

раз в два года. В этом году она была организована в Австралии, более 1500 участников из 170 стран приехали в Мельбурн для обмена опытом. Благодаря работе в тематической сети, мне посчастливилось принять участие в этой конференции и выступить с докладом о наших совместных исследованиях. Это большая, я бы даже сказала двойная ответственность: я была единственным представителем не только нашего университета, но и России.

И.О. Лидия, работа в тематических сетях – это собственная инициатива участников, и ваша деятельность никем не оплачивается, но ведь должны же быть и преимущества?

Л.К. Конечно. Прежде всего, это колоссальный опыт, профессиональный и личностный рост. Ты учишься самым разным вещам – вовремя отвечать на письма коллег, организовывать и структурировать свою работу, это требует самодисциплины и даже дипломатических навыков. Тематические сети обеспечивают мощное включение в международную академическую среду, дают понимание механизмов научной деятельности и их различий у нас и за рубежом. Мне интересно сравнивать наши подходы, обмениваться с коллегами актуальными научными статьями и другими источниками информации. Все это помогает в ➔



повседневной работе – статьи мы включаем в списки рекомендуемой литературы, используем их при обновлении курсов. Мы также делимся своими наработками и результатами исследований. Растет интерес и уважение к нашим специалистам, повышается индекс нашей цитируемости. Обогащение идет в обоих направлениях, коллеги по тематической сети – учителя друг для друга.

И.О. Как вы видите свою дальнейшую деятельность в рамках тематической сети?

Л.К. Во время преподавания в университете Нуланда я участвовала в записи двух видеолекций, которые теперь активно используются в проекте VirCamp. Данное направление я считаю очень перспективным. У себя в институте мы выступили с идеей учебного видео. Мы предлагаем привлечь к работе специалистов, не владеющих английским языком, но обладающих богатым опытом исследований, и аспирантов со знанием терминологии и языка. В результате надеемся получить несколько видеороликов на английском языке по наиболее актуальным и интересным темам. Кроме того, мы планируем запустить на Фейсбуке форум для магистрантов и аспирантов (Master Thesis Forum), где они смогут обмениваться источниками информации и получать профессиональные консультации от членов нашей сети. Ещё мы планируем расширить нашу сеть – установлены хорошие контакты с Китаем, их опыт нам очень интересен. Словом, планов достаточно, будем продолжать работать.

И.О. Лидия, большое спасибо за нашу беседу. ●

Сайт Университета Арктики теперь и на русском языке!

Работа над русскоязычной версией сайта Университета Арктики ведется в рамках проекта «Глобальный доступ к высшему образованию на Севере». Благодаря этому проекту недавно был запущен обновленный сайт на английском языке (<http://www.uarctic.org/>), который более качественно структурирует информацию об Университете, возможностях обмена знаниями и опытом, финансирования проектов, а также предлагает посетителям увидеть последние новости университетов-партнеров.

Благодаря тесному сотрудничеству двух офисов Университета Арктики в России и Международного Секретариата, в начале декабря была запущена русская версия сайта (<http://ru.uarctic.org/>). Она не полностью совпадает по содержанию с англоязычной, но дает основную информацию о деятельности Университета Арктики: целях, ценностях, задачах организации, возможностях получения образования в России и за рубежом. Впервые посетители сайта смогут ознакомиться со Стратегическим планом Университета Арктики на русском языке. Краткое описание Тематических сетей также можно найти на русском языке. Более подробная информация о их деятельности располагается на англоязычной версии сайта (<http://www.uarctic.org/organization/thematic-networks/>). Обратите внимание, что, при

переходе на страничку сети, посетители видят не только данные о ее работе, но и ссылки на профили учебных заведений, входящих в состав сети. Профиль – это страничка вуза/колледжа/академии, расположенная на сайте Университета Арктики. Потенциально заинтересованные студенты и исследователи, а также иностранные коллеги смогут больше узнать о вашей организации, зайдя на эту страничку.

Профили – один из наиболее важных разделов сайта. Огромное количество информации, как текстовой, так и визуальной, располагается в каждом из них. Профиль – это возможность показать лучшие стороны вашей организации и заинтересовать потенциальных партнеров или студентов. Сегодня 30% населения Земли пользуются Интернетом ежедневно, и в основном студенты развитых стран узнают о потенциальном месте учебы на сайтах университетов. У некоторых российских учебных заведений нет англоязычной версии собственного сайта, зато есть уникальная возможность разместить краткую информацию на английском языке на сайте Университета Арктики, на котором ежемесячно регистрируется 13 000 посетителей. Профиль учебного заведения в сочетании с визуальным графическим материалом – это тот образ, который формируется у потенциального студента после просмотра вашей странички.

К сожалению, у многих российских вузов профили на сайте не дают полного представления об учебном заведении, в них располагаются только общие данные и карта с отметкой о местонахождении (смотрите пример «бедного» профиля на рис. 1). ➔

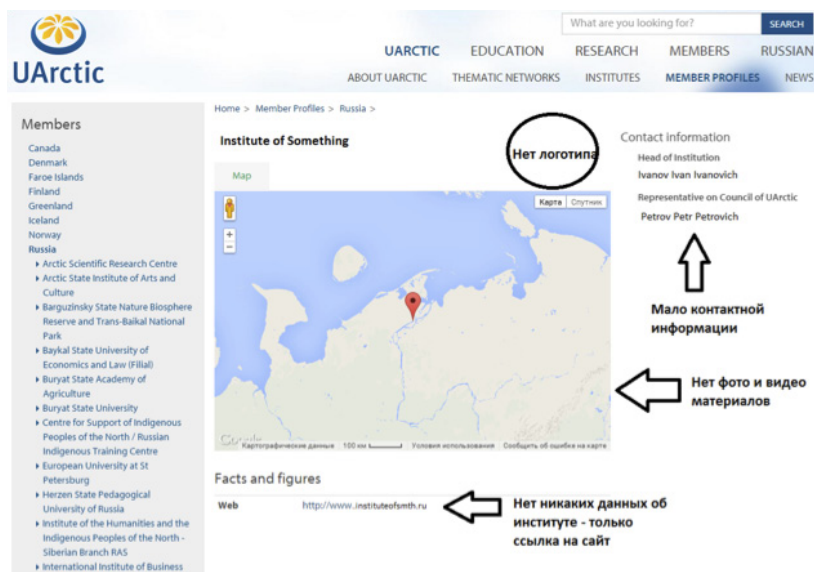


Рис. 1. Реальный пример профиля учебного заведения (данные изменены).

Основной текст профиля, находящийся под картой, либо совсем отсутствует, либо очень громоздкий. В тексте необходимо четко структурировать информацию, которая будет интересна для студента или исследователя. Даже если вы не федеральный вуз, у вас есть возможность привлечь внимание коллег: напишите о вашем гостеприимстве, уникальной местности, бережном отношении к каждому гостю, о перспективах, которые дает обучение в вашем учебном заведении, об образовательных программах – почему стоит приехать именно к вам! К профилю можно прикрепить отзывы прошедших стажировку студентов, а также фотографии, на которых отражена жизнь вашего учебного заведения. Яркие изображения в профиле обязательно должны присутствовать: фотографии кампуса, учебного процесса, внеучебной деятельности студентов и другие. Если у вас есть видео об университете/колледже на английском или русском языке, оно также может быть размещено на вашей страничке.

Кроме того, проверьте профиль на актуальность находящейся в нем информации, а также контакты лиц, отвечающих за то или иное направление – это важная составляющая при поиске партнеров. К тому же, если университет или колледж является членом какой-либо из Тематических сетей, это также будет отображено на страничке вашего профиля. И, наоборот, на страничке Тематической сети будет размещена ссылка на ваш вуз.

При мониторинге профилей на сайте выяснилось, что фотографии есть только у девяти российских организаций, а видео лишь совсем недавно появилось только у САФУ и УГТУ. Тюменский государственный нефтегазовый университет - новый член Университета Арктики, вошедший в состав университета в 2014 году, активно включился в работу по формированию своего профиля - (<http://www.uarctic.org/member-profiles/russia/11221/tyumen-state-oil-and-gas-university>). Также хочется отметить Ненецкий аграрно-экономический колледж, чей профиль недавно пополнился несколькими новыми

фотографиями, а также новостями и контактной информацией (<http://www.uarctic.org/member-profiles/russia/8585/enets-agrarian-economic-technical-school>).

После загрузки фотографий профили этих учебных заведений стали более привлекательными.

Не упускайте эту возможность и вы! Интернационализация становится неотъемлемой частью работы университетов, а членство в международной сети заметно повышает его статус. Российские университеты только учатся привлекать иностранных студентов, обмениваясь опытом с зарубежными партнерами, но есть и такие вузы, которые уже работают с сотнями и даже тысячами иностранных обучающихся.

Именно поэтому обновление информации в вашем профиле крайне важно. Подготовленные материалы (фото-, видеоматериалы, гиперссылки, логотипы к информационным письмам) можно высылать в Исследовательский офис Университета Арктики, г. Архангельск. Офис также оказывает информационную поддержку: готовит новости о ваших конференциях, форумах и других мероприятиях. Информация будет распространяться среди российских и зарубежных членов Университета Арктики, а также публиковаться на официальном сайте Университета (на русском и английском языках). ●